

EGEPEN, 15 BİN TON İHRACAT HEDEFLİYOR

Türkiye PVC sektöründe ilklerin öncülüğüyle anılan Egepen Deceuninck, 2017'de ivme kazanan kapasite artışı ve ihracat hedeflerine 2018'de de hız kesmeden devam ediyor. Egepen Deceuninck, 2018'de 15 bin ton ihracat hedefiyle ülke ekonomisine katkı sağlayacak

2.5B Okunma 16 Nisan 2018 Pazartesi 12:07



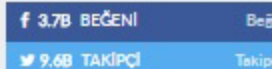
TAMER ÖZEN
Egepen Deceuninck
Pazarlama ve Satış Grup Müdürü



Dünyanın en büyük 3. PVC ihracatçısı olan Türkiye'de, ihracat hedefleri her geçen gün artıyor. Türkiye'nin PVC ihracatında yüzde 8'lik bir payla liderliğini sürdüren Egepen Deceuninck, 2018'de ihracat hedefleriyle ataka kalktı. Bini aşkın istihdam yapısıyla kapasite artışı ve ihracat hedeflerine devam eden Egepen Deceuninck, 15 bin ton ihracat hedefiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak.

"Türkiye PVC üretiminde Avrupa'da ikinci"

2017'nin oldukça verimli geçtiğinin altını çizilen ve PVC sektöründe ihracat hedeflerine ilişkin konuşan Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Tamer Özen, "Türkiye PVC sektörü üretiminde dünyada altıncı, Avrupa'da ise ikincil sırada yer alıyor. PVC tiptan, kozmetiğe, inşaatın tekstile, otomotivden ilaç sanayisine kadar pek çok sektörde kullanıldığı için her zaman geleceği olan bir sektör" dedi.



ÇOK YORUMLANAN OKUNAN

- YENİLENDİ** 14 gün önce
Evinizi taşımak isteyenlere kılt öneriler
- GÜNCEL** 22 gün önce
ÜLKELERE ÖZGÜ ADAB-I MUAŞERET KURALLARI!