

Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Tamer Özen:

“Türkiye’nin PVC İhracatında Yüzde 8’lik Payla Lideriz”

Türkiye PVC sektöründe ilklerin öncülüğüyle anılan Egepen Deceuninck, 2017’de ivme kazanan kapasite artışı ile ihracat hedeflerine 2018’de de hız kesmeden devam ediyor. Egepen Deceuninck, 2018’de 15 bin ton ihracat hedefiyle ülke ekonomisine katkı sağlayacak.

Dünyanın en büyük 3. PVC ihracatçısı olan Türkiye’de, ihracat hedefleri her geçen gün artıyor. Türkiye’nin PVC ihracatında yüzde 8’lik bir payla liderliğini sürdüren Egepen Deceuninck, 2018’de ihracat hedefleriyle atağa kalktı. Bini aşkın istihdam yapısıyla kapasite artışı ve ihracat hedeflerine devam eden Egepen Deceuninck, 15 bin ton ihracat hedefiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak.

“TÜRKİYE PVC ÜRETİMİNDE AVRUPA’DA İKİNCİ”

2017’nin oldukça verimli geçtiğinin altını çizen ve PVC sektöründe ihracat hedeflerine ilişkin konuşan Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Tamer Özen, “Türkiye PVC sektörü üretiminde dünyada altıncı, Avrupa’da ise ikinci sırada yer alıyor. PVC tiptan, kozmetiğe, inşaatın tekstile, otomotivden ilaç sanayisine kadar pek çok sektörde kullanıldığı için her zaman geleceği olan bir sektör” dedi.

“60’TAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ”

Özen, sözlerine şöyle devam etti: “Üretimi ve ihracatı artırma konusunda Deceuninck Grubu’ndan aldığımız güçle, Egepen Deceuninck olarak PVC ihracatını İzmir Menemen’deki fabrikamızdan gerçekleştiriyoruz. 100 bin ton üretim kapasitemizle dünyanın çok farklı bölgelerine ihracatı Türkiye’den gerçekleştiriyoruz. Egepen Deceuninck olarak 60’tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta 35 milyon Euro’yu aşmayı hedefliyoruz”.

“İHRACAT YATIRIMLARIMIZI GENİŞLETİYORUZ”

Özen, “Şili, Hindistan, Tayland, Avustralya’da ve Gü-

ney Amerika’nın belli bölgelerinde yatırımlarımız var. Yatırım planlamalarımız çerçevesinde çalışmalarımıza devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl yatırımlarımızı daha da genişletmeyi planlıyoruz” diyerek sözlerini tamamladı. **ST**

