

“Her geçen gün şirketimizin ihracat payı olumlu bir şekilde büyüyor”

“Bizler **Egepen Deceuninck** olarak müşteri beklentilerini en ince noktasına kadar araştırıyor ve tüm hizmetlerimizi bu taleplere göre yeniliyor ve geliştiriyoruz. Dünya değişiyor ve müşteri beklentileri de değişiyor. Bu doğrultuda bizler de hızlı hareket ediyoruz.”



Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü
Tamer Özen

“Türkiye'nin Penceresi” olarak akıllarda yer edinen Deceuninck, her daim yenilikçi, çevre dostu ve yüksek müşteri memnuniyeti anlayışıyla konfor ve güveni sağlamakta. Hayata geçirdiği faaliyetlerle hizmet verdiği sektörü geliştirirken, istihdam oluşturmaya ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaya da özen gösteren firma, araştırma ve yeni ürünler tasarlamaya devam etmekte.

Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Tamer Özen ile gerçekleştirdikleri çalışmalar hakkında kısa bir söyleşi düzenledik.

Firmanızın faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

PVC profil sektörünün en geniş ürün yelpazesine sahip Egepen Deceuninck, dünya standartlarındaki üretim kalitesinden ödün vermeden, çevreye duyarlı üretim süreçlerini başan ile yürütmektedir. İzmir Menemen'de, 130 bin dönüm arazi üzerinde 78 bin 300 metrekare kapalı alan ile 100 bin ton üretim kapasiteyle Avrupa'nın tek çatı altında PVC üretimi yapan en büyük fabrikasına sahiptir. Uzun ömürlü yapısı, ses ve ısı yalıtımındaki başarısı, yenilikçi ürünleriyle ve tüketici dostu özellikleriyle Türkiye'nin en çok tercih edilen PVC markalarından Egepen Deceuninck; PVC pencere, kapı, panjur ve kepenk ürünlerinde sınırsız seçenekler sunarak, müşterilerinin konforunu artırmaktadır.

Kolay ulaşılabilirlik ve hızlı çözüm hizmetiyle müşteri memnuniyetine öncelik veren Egepen Deceuninck, Türkiye'nin her bölgesinde bulunan geniş bayi ağları sayesinde son kullanıcıya zorluk çekmeden ürün teslimatı yapabilmektedir. Yeni ürünler ve teknolojik gelişmeler, bayi eğitim seminerleri, uygulamalı işletme eğitimleri ve teknik yayınlar yoluyla müşteri beklentilerini de en üst seviyede karşılamaktadır.

2021 yılı sizler için nasıl ilerliyor?

Hem dünya hem de ülkemiz için çok zor

geçen bir yılın ardından 2021 yılına büyük ümitler ile başladık. Dileriz, COVID 19 salgını biran önce biter ve herkes daha da verimli çalışmalar yakalayabilir. 2021'in ilk aylarında olduğumuz şu dönemde bizler, AR&GE faaliyetlerimiz, sektördeki deneyimimiz ve de çalışma azmimiz ile yeni ürünler tasarlamaya ve gerek bayilerimize gerekse tüketicilerimize olumlu katkı değer sağlamaya çalışıyoruz.

Sektörün genelinde ihracata yönelik bir odaklanma mevcut. Siz şirket olarak bu konuyu nasıl ele alıyorsunuz?

İhracatın gücüne inanıyor ve organizasyonumuzu ihracatımızı daha da güçlendirmek üzere sürekli iyileştiriyoruz. Şu anda 35'i aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz. Her geçen gün şirketimizin ihracat payı da olumlu bir şekilde büyüyor.

Müşteri beklentilerine paralel olarak değişen ürün ve hizmet modellerinde ana stratejinizi neye dayandırıyorsunuz?

Bizler Egepen Deceuninck olarak müşteri beklentilerini en ince noktasına kadar araştırıyor ve tüm hizmetlerimizi bu taleplere göre yeniliyor ve geliştiriyoruz. Dünya değişiyor ve müşteri beklentileri de değişiyor. Bu doğrultuda bizler de hızlı hareket ediyoruz.

