



Tasarıfı Uygulamamıza olan ilgiden de gözlemleyebiliyoruz. Coğrafi konum, mevcut doğrama tanımları, ısıtma ve soğutma tipleri gibi çeşitli verilere göre hesaplanan Enerji Tasarımı Uygulaması ile kullanıcılar enerji kaybı ve bütçe kazancı gibi bilgileri görebiliyor, tasarıf miktarını kendileri belirleyebiliyor. Uygulama sayesinde, mevcut doğrama ile Egepen Deceuninck PVC doğrama sistemleri arasında karşılaştırma yaparak 'yılılık ısıtma' ve 'soğutma' kazançları grafik halinde TL olarak sunuluyor. Bu değerler, enflasyon kriterlerini de göz önünde bulundurarak 10 yıllık kazanç tablosu halinde kullanıcılarla paylaşılıyor. Böylece yüksek ısı yalıtımıyla kullanıcıların hem bütçesine hem konforuna hitap ediyoruz.

Marka konut projelerinde tercih ediliyorsunuz. Son dönem referanslarınız neler?

Teknolojiye yaptığımız yatırımlar, kalite anlayışımız, sürdürülebilirlik politikalarımız ve Türkiye'deki geniş bayi ağımla ile birbirinden başarılı projelere imza atıyoruz. Egepen Deceuninck olarak inşaat projelerinde yüksek teknolojik performans ve tasarıma sahip ürünlerimizle öne çıkıyoruz. Bu başarılı proje-

lerden bazılarına örnek vermek gerekirse; İzmir bölgesinde Urla Casamarın, Çiğli Olive Park Evleri, Golden Towers Turgutlu, Çiğli Pruva 35, Bornova Huban Golden Life, Menemen Ulukent Fiora Evleri, Dikili Seymen Konakları, Menemen Martı Residence ve Karşıyaka Palmiye Park Sole projesini sayabilirim. Ayrıca, Ankara'dan Yıldız Park, Polisan Prestij, Vadi konutlar, Toki Sincan, Batı Vizyon, Kardelen Prestij; İstanbul'dan İstanbul Sarayları, Bosphorus City, Tual Bahçekent, Kelebekia, Fuaye Evleri, Küçüköy, Halkalı ve Alibeyköy'de inşa edilen Serenity, Oyak Kent, Solar Kent, Elit Kent, Tual Bahçekent projeleri, Konya'dan Parkmahal, Panaroma Evleri, Diyarbakır'dan Antepia, Mersin'de GM Blue İnşaat, Erzurum'dan Yaprak Residence da çok sayıda ilde yer alan projelerimizden birkaçını oluşturuyor.

Türkiye ekonomisinin gidişatı hakkında neler düşünüyorsunuz? Ne gibi adaptasyon yöntemleriniz var?

Türkiye ekonomisini makro bir değerlendirmeden ziyade PVC sektörü özelinde değerlendirmek daha sağlıklı olacaktır. PVC tıptan,

kozmetiğe, inşaatattan tekstile, otomotivden ilaç sanayisine kadar pek çok sektörde kullanıldığı için her zaman geleceği olan bir sektör ve her yıl büyüme kaydediyor. Sektör üretimi, 2017'de yaklaşık yüzde 10'luk bir artışla 9,7 milyon tona yükseldi. Bu yıl sonuna doğru da Türkiye'de potansiyeller barındırmayı sürdürecektir.

Öte yandan Dolar/Euro kurlarının hızlı bir yükselişe geçmesi elbette çoğu sektörü olumsuz etkilediği gibi hammadde ithalatı yapan biz ve bizim gibi firmaları da doğrudan etkiledi. Bu sorunun uzun vadede de olsa önümüzdeki dönemde kontrol altına alınacağını umuyoruz. Hammaddedi dışarıdan ithal etmekten kaynaklanan ekonomik kırılganlığı hem aşmak hem de bu yapıyı sürdürülebilir kılmak için hammaddede dışa bağımlılığı azaltmak, yerli hammadde kullanımını teşvik etmek, desteklemek ve enerji maliyetini en aza indirebilmeye yönelik adımlar atmamız gerekiyor.

Ekleme istedikleriniz...

Teşekkürler.

